



C O R P O R A C I Ó N  
**DEL LIBERTADOR**  
DESARROLLO PRODUCTIVO DE O´HIGGINS



Generando nuevas oportunidades en tiempos de crisis, luego de la cuarentena, en un mundo donde las empresas se distinguen y logran subsistir por su conocimiento y capacidad de resiliencia.

En medio de la crisis sanitaria por la cual estamos atravesando, muchas pequeñas y medianas empresas han tenido que modificar sus actuales estructuras y afrontar el nuevo escenario de la digitalización, adecuándose a la nueva normalidad en la que deberán operar en forma virtual.

Rancagua, Septiembre de 2020.



## AVANZA MIPYME

### **Preparando a las empresas para un nuevo desafío**

Debido a la contingencia, producto de la crisis sanitaria y al confinamiento, hoy nos enfrentamos a un nuevo escenario, en el cual, hemos tenido que generar una nueva orientación estratégica, redefiniendo nuevas iniciativas y objetivos dirigidos a reactivar la economía, en donde las MIPYMEs (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas) han sido uno de los grupos más afectados y los que juegan un papel fundamental en poner en marcha al país.

En el marco de lo expuesto anteriormente, la Corporación del Libertador, ha generado una propuesta, que busca apoyar a diferentes emprendedores de la región de O'Higgins, potenciando y fortaleciendo ciertas áreas en las cuales presentan falencias al momento de la incorporación a nuevos mercados y canales de venta (Marketplace).

El objetivo de la Corporación del Libertador, es transformar ciertas debilidades y amenazas en nuevas oportunidades a través de capacitaciones orientadas directamente en **aumentar las ventas**, entregando herramientas técnicas, que puedan utilizar en el presente.

La vinculación con grandes empresas, también es una labor central. Mediante este foco, se busca lograr que se **"apadrinen"** las MIPYMEs que cuenten con el potencial de convertirse en proveedor o prestador de servicios de estas grandes empresas, realizando mentorías que finalicen con un **compromiso de negocio conjunto** y, por parte de la Corporación, efectuando acompañamiento en las habilitaciones o certificaciones requeridas para materializar la relación comercial.

También, otro punto importante, es trabajar dando a conocer las grandes oportunidades de negocios que se abren al incorporarse al sistema de compras públicas.



## HOJA DE RUTA

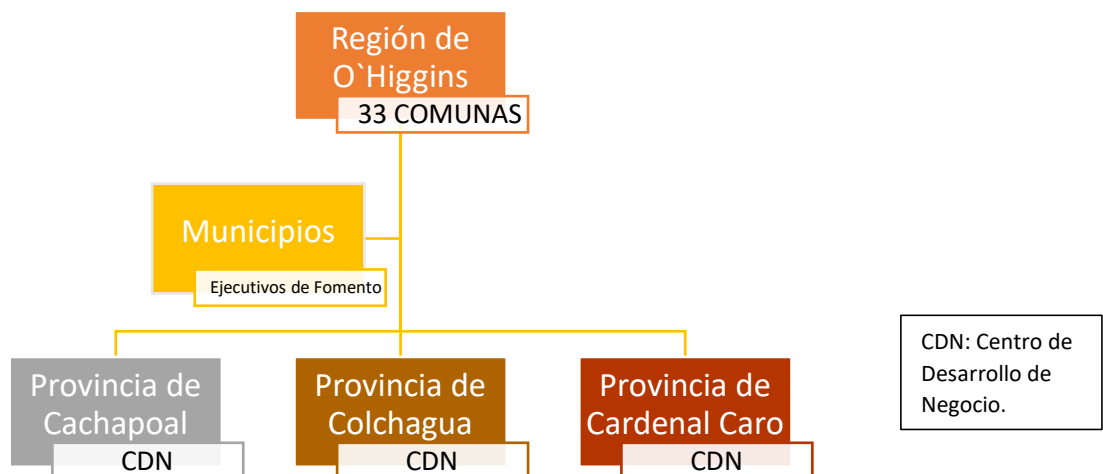
### OBJETIVO GENERAL:

Generar nuevas oportunidades de negocios para las MIPYMEs de la región de O'Higgins en el ecosistema empresarial, mediante la vinculación con empresas consolidadas, el mundo de las compras públicas y distintos canales de venta (Marketplace), entregando herramientas en diferentes áreas de operación y asistencia técnica para propiciar la continuidad de sus negocios, durante Octubre de 2020 y Diciembre de 2021.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Coordinar acciones con los diferentes actores del ámbito público del ecosistema emprendedor.
2. Vincular a las MIPYMEs con empresas consolidadas y canales de venta (Marketplace).
3. Entregar las habilidades y herramientas necesarias para la continuidad de la empresa.
4. Apoyar y potenciar la formalización como herramienta para desarrollar y obtener un crecimiento sostenible en las micro, pequeñas y medianas empresas.
5. Conocer las herramientas para desarrollar y fomentar competencias de gestión comercial internacional.
6. Identificar y evaluar nuevas alternativas de financiamiento.
7. Apoyar y guiar al emprendedor en la transformación digital.

### SECTORES A INTERVENIR:







Objetivos	Actividades	Resultado	Indicador de Resultado	Medio de Verificación
Coordinar acciones con los diferentes actores del ámbito público del ecosistema emprendedor.	<p>Coordinar y generar reuniones de trabajo con los servicios vinculados a fomento productivo y representantes del Consejo Regional.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ CORFO</li> <li>✓ SERCOTEC</li> <li>✓ PROCHILE</li> <li>✓ SII</li> <li>✓ HACIENDA</li> <li>✓ CORES (2 sugeridos como contraparte)</li> <li>✓ Chile compra</li> <li>✓ Camara Regional de Comercio.</li> <li>✓ Banco Estado</li> <li>✓ Entre otros.</li> </ul>	<p>Realizar 1 reunión mensual para generar compromiso de instituciones participantes del programa.</p> <p>Resultado esperado: 80%</p>	<p>Coordinación:</p> <p><b><u>N° de reuniones realizadas x 100</u></b> <b>15</b></p>	Acta en la cual los respectivos servicios se comprometan en brindar apoyo en las diferentes iniciativas que exponga la Corporación del Libertador.
Vincular a MIPIMES con empresas consolidadas y canales de venta (Marketplace).	Habilitación portal <a href="http://www.avanzamipyme.cl">www.avanzamipyme.cl</a>	<p>Portal web en funcionamiento.</p> <p>Resultado esperado: 100%</p>	<p>Portal funcionando:</p> <p><b><u>Portal habilitado x 100</u></b> <b>1</b></p>	Fotografías y link del portal web.
	Lanzamiento "Avanza MiPYME" Webinar: "Oportunidades de Negocios en tiempos de crisis".	<p>Levantamiento de 100 MIPIMES.</p> <p>Resultado esperado: 90%</p>	<p>Levantamiento:</p> <p><b><u>MiPYMEs inscritas x 100</u></b> <b>100</b></p>	Inscripción en portal <a href="http://avanzamipyme.cl">avanzamipyme.cl</a>



	Invitar empresas a participar de la intervención para apadrinar MIPYMEs.	10 empresas comprometidas en apadrinar. Resultado esperado: 100%	Padrinos: <b><u>Empresas padrinas x 100</u></b> 10	Cartas compromiso.
	Acompañamiento y habilitación de MIPYMEs.	9 MIPYMEs que concreten convertirse en proveedoras de empresas. Resultado esperado: 100%	MIPYMEs proveedoras: <b><u>MIPYMEs proveedoras x 100</u></b> 9	Contratos con empresas.
	Invitar a canales de venta (Marketplace) a participar de la intervención.	2 canales de venta comprometidos. Resultado esperado: 100%	Canales de venta: <b><u>Canales de venta x 100</u></b> 2	Cartas compromiso.
	Taller registro en Marketplace.	20 MIPYMEs registradas en Marketplaces. Resultado esperado: 100%	MIPYMEs registradas: <b><u>MIPYMEs registradas x 100</u></b> 20	MIPYMEs registradas en marketplaces.
	Taller ¿Cómo venderle al estado?	66 MIPYMEs habilitadas para vender al estado. Resultado esperado: 100%	MIPYMEs habilitadas: <b><u>MIPYMEs habilitadas x 100</u></b> 66	MIPYMEs registradas en el portal de compras públicas y chileproveedores.
Entregar las habilidades y herramientas necesarias para la continuidad de la empresa.	Capacitación en marketing digital.	50 MIPYMEs capacitadas. Resultado esperado: 100%	MIPYMEs capacitadas: <b><u>MIPYMEs capacitadas x 100</u></b> 50	Nomina con número de participantes, fotos de la actividad.
	Taller de manejo de redes sociales.	50 MIPYMEs capacitadas. Resultado esperado: 100%	MIPYMEs capacitadas: <b><u>MIPYMEs capacitadas x 100</u></b> 50	Nomina con número de participantes, fotos de la actividad.



	Taller de fijación de precios.	50 MIPYMEs capacitadas. Resultado esperado: 100%	MIPYMEs capacitadas: <b><u>MIPYMEs capacitadas x 100</u></b> 50	Nomina con número de participantes, fotos de la actividad.
	Capacitación en asociatividad.	50 MIPYMEs capacitadas. Resultado esperado: 100%	MIPYMEs capacitadas: <b><u>MIPYMEs capacitadas x 100</u></b> 50	Nomina con número de participantes, fotos de la actividad.
	Capacitación ¿Por qué es importante el packaging de un producto?	50 MIPYMEs capacitadas. Resultado esperado: 100%	MIPYMEs capacitadas: <b><u>MIPYMEs capacitadas x 100</u></b> 50	Nomina con número de participantes, fotos de la actividad.
Apoyar y potenciar la formalización como herramienta para desarrollar y obtener un crecimiento sostenible en las micro, pequeñas y medianas empresas.	Capacitación “Los pasos a seguir en el proceso de formalización”.	50 MIPYMEs capacitadas. Resultado esperado: 100%	MIPYMEs capacitadas: <b><u>MIPYMEs capacitadas x 100</u></b> 50	Nomina con número de participantes, fotos de la actividad.
	Capacitación: Proceso de digitalización, Documentos Tributarios Electrónicos: boletas y facturas electrónicas.	50 MIPYMEs capacitadas. Resultado esperado: 100%	MIPYMEs capacitadas: <b><u>MIPYMEs capacitadas x 100</u></b> 50	Nomina con número de participantes, fotos de la actividad.
Conocer las herramientas para desarrollar y fomentar competencias de gestión comercial internacional.	¿Qué es ProChile a Tu Medida?	50 MIPYMEs capacitadas. Resultado esperado: 100%	MIPYMEs informadas: <b><u>MIPYMEs informadas x 100</u></b> 50	Nomina con número de participantes, fotos de la actividad.
	Taller: “Exportar, paso a paso”.	50 MIPYMEs capacitadas. Resultado esperado: 100%	MIPYMEs capacitadas: <b><u>MIPYMEs capacitadas x 100</u></b> 50	Nomina con número de participantes, fotos de la actividad.



Identificar y evaluar nuevas alternativas de financiamiento.	Charla informativa de líneas de financiamiento público.	50 MIPYMEs informadas. Resultado esperado: 100%	MIPYMEs informadas: <b><u>MIPYMEs informadas x 100</u></b> 50	Nomina con número de participantes, fotos de la actividad.
	Charla informativa de líneas de financiamiento privado.	50 MIPYMEs informadas. Resultado esperado: 100%	MIPYMEs informadas: <b><u>MIPYMEs informadas x 100</u></b> 50	Nomina con número de participantes, fotos de la actividad.
	Charla de acceso a la banca.	50 MIPYMEs informadas. Resultado esperado: 100%	MIPYMEs informadas: <b><u>MIPYMEs informadas x 100</u></b> 50	Nomina con número de participantes, fotos de la actividad.
Apoyar en la transferencia digital de las MIPYMEs	Taller "Las herramientas tecnológicas para la venta"	59 MIPYMEs capacitadas. Resultado esperado: 100%	MIPYMEs capacitadas: <b><u>MIPYMEs capacitadas x 100</u></b> 59	Nomina con número de participantes, fotos de la actividad.
	Presentación de software gratuitos para gestión empresarial.	50 MIPYMEs informadas. Resultado esperado: 100%	MIPYMEs informadas: <b><u>MIPYMEs informadas x 100</u></b> 50	Nomina con número de participantes, fotos de la actividad.
	Curso básico de digitalización para la venta.	50 MIPYMEs capacitadas. Resultado esperado: 100%	MIPYMEs capacitadas: <b><u>MIPYMEs capacitadas x 100</u></b> 50	Nomina con número de participantes, fotos de la actividad.